

وظایف مبلغان در تبلیغ انتخابات ریاست جمهوری

حجت الاسلام والمسلمین دکتر عبدالحسین خسروپناه*

ضرورت حضور در انتخابات

یکی از بحث‌هایی که در ایام تبلیغ ماه مبارک رمضان با آن مواجه هستیم و مبلغان عزیز قاعدتاً در معرض پرسش قرار می‌گیرند، بحث انتخابات ریاست جمهوری است. اولاً ممکن است مردم از مبلغ بپرسند که اصلاً در انتخاب شرکت بکنیم یا نه؟ وضعیت اقتصادی کشور مناسب نیست و مردم می‌گویند که ما به هر رئیس جمهوری رأی می‌دهیم و انتخاب می‌شود، مسیر خود را می‌رود و چندان به وضعیت معیشت مردم توجهی ندارد؛ لذا گله‌مند هستند و خیلی اوقات گله‌هایشان بجاست. اما چه باید کرد؟ آیا ما در برابر این حوادث و قضایایی که اتفاق می‌افتد باید بی‌تفاوت باشیم؟ به هر حال چه بخواهیم و چه نخواهیم، مردم با مشارکت حداقلی یا حداکثری کسی را به‌عنوان رئیس جمهور انتخاب می‌کنند. حال که چنین است، از نظر عقلانی همه مکلف‌اند در انتخابات حضور پیدا کنند، به شخص اصلح رأی بدهند و نمی‌توانند در انتخاب یا عدم انتخاب اصلح بی‌تفاوت باشند. پس بهتر است مردم را ترغیب کنیم به اینکه در انتخابات حضور پیدا کنند. حضور مردم در انتخابات، یعنی حضور در سرنوشت خودشان.

ایجاد امید در مردم

باید مردم را امیدوار کرد. درست است که ما در ایران با مشکلات عدیده‌ای مواجهیم؛ اما اگر رئیس جمهور کارآمد، فعال، مؤمن و متدین انقلابی سر کار بیاید،

* سخنرانی استاد خسروپناه، به مناسبت انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ برای مبلغان ماه مبارک رمضان.

می‌تواند آثار و برکات خوبی برای جامعه به ارمغان بیاورد. درست است که وضعیت اقتصادی کشور ما نابسامان است و از این جهت چندان موفق نبوده و حتی ناکامی‌هایی هم داشته‌ایم؛ اما در عرصه‌های دیگری از انقلاب اسلامی به موفقیت‌های چشم‌گیری رسیده‌ایم. موفقیت‌های علمی و پزشکی ایران بسیار خوب بوده است. اوایل انقلاب برای ایران از بنگلادش و پاکستان طبیب می‌فرستادند و حتی بعضی از آنها پزشک نبودند و طبابت می‌کردند؛ اما حالا بیمارانی از اروپا برای درمان به ایران می‌آیند. پزشکی ایران هم از نظر علمی، هم از نظر مهندسی پزشکی و هم از نظر دارو رشد چشم‌گیری داشته است. اینکه در وضعیت کرونا کشور ما توفیق پیدا می‌کند واکسینی تولید کند که انواع و اقسام ویروس‌های کوئید نوزده را پاسخ بدهد و واکسینه بکند، نشان از همان رشد چشم‌گیر است که توانسته به این ظرفیت برسد. در حوزه‌ی سلول‌های بنیادی هم، مراکز مختلفی توفیقات خوبی داشته‌اند. بحث لقاح مصنوعی و مقوله‌هایی که مربوط به حوزه‌ی فرزندآوری می‌شود نیز، رشد خوبی داشته است. مقوله‌هایی مثل نانوتکنولوژی، بیوتکنولوژی هسته‌ای و عرصه‌های دیگر هم، ایران جزء کشورهای سوم تا ششم دنیاست.

حالا سؤال این جاست که چطور ایران توانست در این عرصه‌ها به موفقیت‌هایی برسد و در عرصه‌های اقتصادی، بازرگانی، واردات و صادرات نتوانسته‌ایم به موفقیت بارزی برسیم؟ در حالی که پیشرفت‌های بالا، بسیار دشوارتر و پیچیده‌تر از مقوله‌ی اقتصاد و معیشت است. اگر گفته شود ما در تحریمیم، جواب درستی نیست؛ آیا مثلاً در ابزارآلات نظامی تحریم نیستیم؟ آن‌جا که بیشتر در تحریمیم! آیا در ساخت ناوها، ناوبرها و زیردریایی‌ها در تحریم نیستیم؟ آیا در زمینه‌ی نانوتکنولوژی یا بیوتکنولوژی هسته‌ای در تحریم نیستیم؟ در این موارد که تحریم خیلی بیشتر است و جدی‌تر تا در حوزه‌ی تغذیه. آن‌جا که تحریم بیشتر است، موفقیت بیشتری داشته‌ایم و این‌جا که کمتر، موفقیت ما محدودتر است؛ سرش چیست؟

راز دستیابی کشور به موفقیت در امور اقتصادی

راز این مطلب در یک نکته است؛ اینکه هر جا نیروهای جوان انقلابی و مؤمن حضور داشته‌اند، توانسته‌اند دست‌آوردهای بزرگی داشته باشند و هر جا آنان نبوده‌اند، شکست خورده‌ایم. البته بعضی‌ها از نظر سنی پیرند؛ اما روحیه و نشاط

جوانی دارند. وقتی در مجموعه‌ای نشاط جوانی و روحیه‌ی انقلابی نباشد، موفق نمی‌شویم. برای مثال در ساخت پراید موفق نمی‌شویم، در مسئله‌ی گندم مشکل پیدا می‌کنیم و در تهیه‌ی دان طیور هم گرفتار می‌شویم؛ چون متولیان، جوان مؤمن و انقلابی نیستند.

ویژگی‌های فرد انقلابی

منظور از انقلابی بودن چیست؟ بعضی‌ها انقلابی‌گری را بد می‌فهمند؛ اما مقام معظم رهبری علیه‌السلام می‌فرمایند، انقلابی کسی است که توحید و تقوا در رأس امورش باشد. اگر کسی گرفتار شرک، ولو شرک خفی است یا تقوا و ورع لازم را ندارد، انقلابی نیست، هر چند شعارهای انقلابی بدهد. توحید و تقوا، در رأس انقلابی بودن و انقلابی ماندن است. ویژگی دوم انقلابی‌گری، عقلانیت است. انقلابی‌گری به این معنا نیست که افراد مثل سرخ‌پوستان حمله کنند، هیاهو نمایند و کاری انجام دهند. خیر، باید در کارها عقلانیت حاکم باشد. ویژگی دیگری که حضرت آقا برای انقلابیون ذکر کردند، تلاش برای حفظ استقلال کشور است. استکبارستیزی هم ویژگی دیگر است. باید باور کنیم که استکبار به دنبال نابودی کشور است. انقلابی کسی است که استکبارستیز باشد. ویژگی دیگری انقلابی بودن، جذب حداکثری و دفع حداقلی است. عده‌ای خودشان را از قطار انقلاب بیرون می‌اندازند و دیگر نمی‌خواهند به آن برگردند. ما باید تلاش کنیم که چنین افرادی به انقلاب برگردند و جذب حداکثری داشته باشیم. اگر این ویژگی‌ها به مدیریت جهادی ضمیمه شود که مقام معظم رهبری علیه‌السلام آن را هم از ویژگی‌های انقلابی‌گری می‌دانند و اگر ما دولت جوان، مؤمن و انقلابی داشته باشیم که توحید و تقوا در رأس کارش باشد، دنبال استقلال کشور باشد، استکبارستیز باشد و دغدغه‌ی جذب حداکثری و مدیریت جهادی داشته باشد، قطعاً به نتیجه می‌رسیم.

حاج قاسم سلیمانی مصداق عینی مؤمن انقلابی

ادعایی که مطرح می‌کنیم، صرفاً ادعای نظری نیست و عینیت عملی پیدا کرده که نمونه‌اش حاج قاسم سلیمانی است. حاج قاسم سلیمانی وقتی با طالبان، القاعده یا داعش مواجه می‌شود که در اطراف ما حضور داشتند و دنبال هجوم به تشیع، اسلام، انقلاب و حتی برادران اهل سنت بودند، وارد عمل شدند. ایشان با همین نگاه

انقلابی، یعنی نگاه به استقلال کشور، استکبارستیزی، مدیریت جهادی و جذب حداکثری که توحید و تقوا در رأس همه بود، جریان مقاومت را بین‌المللی کرد. در میان برادران حشد شعبی عراق، هم شیعه بود، هم سنی، هم مسیحی و هم ایزدی؛ یعنی ادیان مختلف، جریان مقاومت را دنبال می‌کردند.

نیاز کشور به مدیرانی همچون شهید سلیمانی و شهید فخری‌زاده

اگر ما مدیری جهادی و انقلابی چون حاج قاسم در دولت داشته باشیم، آیا وضعیت اقتصادی، معیشتی، کشاورزی و صنعتی ما به همین شکل می‌ماند؟ حاشا و کلا! ما در عرصه‌های هسته‌ای و دفاعی، مدیریتی جهادی، شجاع، عالم، عاقل، مدیر و مدبر، چون دانشمند شهید حاج‌محسن فخری‌زاده را داشتیم که عالم بود، فیزیک‌دان بود، اهل حکمت بود، اهل ادبیات بود، بسیار متواضع بود و مدیریت جهادی داشت. او، تفکری انقلابی به معنای دقیق کلمه داشت و اهل عمل کردن بود، نه اینکه فقط حرف بزند. بعد از شهادت ایشان نیز، حضرت آقا توصیه کردند که همه‌ی کارهایشان ادامه پیدا کند و چیزی زمین نماند. شهید حاج‌محسن فخری‌زاده موفق شد در عرصه‌های مختلف نظامی، دفاعی و هسته‌ای، مدیریت توانمند باشد؛ چون انقلابی بود.

موفقیت کشور در زمینه‌های مختلف

نمونه‌هایی که مطرح شد، نشان می‌دهد که نباید مردم در حالت ناامیدی بمانند. ما هم نباید سخنانی بگوییم که مردم مأیوس شوند. امروز واقعیت تلخی وجود دارد و برخی دولت‌مردان ضعیف، ناکارآمد، پیر و فرسوده در رأس امور هستند که اهل تدبیر نیستند. آنان وضعیت اقتصادی کشور را به این‌جا رسانده‌اند که مردم نتیجه می‌گیرند که انقلاب ناکام مانده یا شکست خورده است. اگر انقلاب شکست خورده، چطور در مسائل هسته‌ای شکست نخورده است؟ چطور در نانو تکنولوژی و بیوتکنولوژی شکست نخورده است؟ چطور در علم و پزشکی شکست نخورده است؟ گستره‌ی پیروزی‌های ما در انقلاب، خیلی بیشتر از گستره‌ی شکست‌هایمان است.

موفقیت‌ها، مرهون نیروهای جوان و انقلابی

هر جا پیروزی حاصل شده است، به خاطر این بوده که جوانان مؤمن و انقلابی

حضور داشته‌اند. واکسن کرونا هم اخیراً در کشور ما، توسط دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد ساخته شده است؛ یعنی جوان‌هایی با هدایت عده‌ای از دانشمندان، این واکسن را تولید کرده‌اند. این واکسن را فقط چند کشور در دنیا توانسته بسازند. ساخت واکسن کرونا در ایران، یک پیروزی و اعجاز است و کرامت و توفیق بزرگی به شمار می‌آید. این‌ها توفیقات بزرگی است که باید برای مردم بازگو شوند. ممکن است برخی سؤال کنند، پس چرا سفره‌ی ما کوچک شده است و درست می‌گویند! باید به آنها حق بدهید. البته باید این را به مردم انتقال بدهید که هر جا جوانان مؤمن و انقلابی بوده‌اند، شاهد رشد بوده‌ایم. هر جا نیروی انقلابی حضور داشته است، عدالت، مبارزه با فساد، رشد، بالندگی و پیشرفت وجود داشته و هر جا انقلاب دست ناهلان افتاده است، آسیب دیده‌ایم. گروهی هستند که همه‌ی ناکارآمدی‌ها و ناتوانی‌ها را به تحریم نسبت می‌دهند و حل مشکلات را در ایجاد رابطه با آمریکا جست‌وجو می‌کنند؛ آمریکایی که دنبال تجزیه‌ی کشور ماست، همان‌طور که دنبال تجزیه‌ی سوریه و عراق بود. آمریکا به مردم خودش هم رحم نمی‌کند. بالاترین آمار مرگ‌ومیر در ماجرای کرونا در آمریکا وجود دارد. وقتی سیل، زلزله یا طوفانی اتفاق می‌افتد، گاهی چند روز برق چند ایالت آمریکا قطع است. پنجاه میلیون نفر، فقیر کارتن‌خواب در این کشور سیصد میلیون‌ه‌ست! آن وقت انتظار داریم که آمریکا به داد ایران و مردم ما برسد؟ راضی است ایران وقتی به موفقیت دست پیدا می‌کند و کامیاب می‌شود که جوان مؤمن و انقلابی در رأس امور باشد. باید به جوان انقلابی اعتقاد و ایمان داشته باشیم.

دلیل تاکید رهبری بر دولت جوان انقلابی

تعبیر دولت جوان انقلابی که مقام معظم رهبری علیه السلام فرمود، سرّش این است که به تجربه‌ی ۴۲ سال اخیر توجه دارد. ایشان به وضوح دیده‌اند که هر جا پیشرفتی بوده، به دست چنین افرادی بوده است. در سال‌های جنگ و در رشد و پیشرفت‌های علمی همین بوده و اگر بخواهیم وضع معیشتی و اشتغال هم اصلاح بشود و مردم امنیت شغلی و اقتصادی پیدا کنند، باید جوانان مؤمن و انقلابی وارد میدان شوند.

شنیدن سخنان مردم درباره‌ی مشکلات و انتخابات

توصیه‌ی من این است عزیزانی که به سفر تبلیغی می‌روند و با مردم ارتباط دارند،

حتماً به سؤالات متعدد آنان درباره‌ی انتخابات پاسخ بدهند. اگر فرد یا افرادی درددلی و انتقادی از هر شخصی دارند، با حوصله گوش بدهید. حتی ممکن است نقدهایی نسبت به رهبری داشته باشند؛ باز هم با حوصله بشنوید. سیره‌ی مقام معظم رهبری این است؛ شما هم حلم داشته باشید و عصبانی نشوید. بعضی از مردم مشکلات اقتصادی دارند، با حوصله گوش کنید و بعد باطمینان، با علم، با منطق و با اخلاق پاسخ و توضیح بدهید.

بیان لزوم شرکت در انتخابات و انتخاب اصلح

باید برای مردم توضیح دهید که اگر در انتخابات شرکت نکنند، فردی ناصالح و حتی ناکارآمد رأی می‌آورد و باز هم بعد از چهار یا هشت سال شما می‌نالید. به جای اینکه هشت سال بنالیم و اعتراض و نقد کنیم، یک روز در انتخابات حضور پیدا کنیم و به فرد اصلح رأی می‌دهیم. اصلح، کسی است که دغدغه‌ی اصلی‌اش مسائل اقتصادی کشور باشد. اصلح، کسی است که دغدغه‌ی اصلی‌اش معیشت مردم باشد و بداند معیشت مردم را چگونه حل کند. اصلح، کسی است که با فساد اقتصادی و رانت‌خواری مقابله کند؛ فرقی هم نمی‌کند که از جناح چپ باشد یا راست، از اصول‌گرایان باشد یا اصلاح‌طلبان. هر کسی که فساد اقتصادی دارد، سر اختاپوسی درست کرده و دست و پاهایی برای خویش ایجاد نموده، باید از بین برود. وقت انتخابات که رسید، باید مردم را دعوت کرد که سخنان داوطلبان را بشنوند و ببینند کدام‌یک نه‌تنها می‌خواهند با فساد مبارزه کنند، بلکه باید بگویند چگونه می‌خواهند مبارزه کنند. آنها باید تصریح کنند که آیا برای مبارزه با اختاپوس‌های اصلاح‌طلب و اصول‌گرا که فساد اقتصادی دارند، راهکار دارند یا نه؟ راه مبارزه‌شان چیست؟ اینکه صرفاً شعار عدالت و مبارزه با فساد بدهند، کافی نیست. این شرایط، بسیار کلیدی است. داوطلبان باید چگونگی توجه به معیشت مردم و اشتغالزایی برای آنان را توضیح دهند. برای مثال وقتی ما در ایران خودروسازی داریم، چرا قطعات باید از چین وارد شود. اگر این قطعات در داخل تولید شود، یعنی هزاران جوان اشتغال پیدا می‌کنند. چرا باید دان‌طیور از خارج وارد شود؟ آیا تولید ذرت و سویا در ایران میسر نیست؟ اگر این کالاها در ایران تولید شوند، چند هزار نفر اشتغال پیدا می‌کنند؟ چرا باید چینی‌ها بیایند در خلیج فارس و ماهی‌های ما را بگیرند، ببرند

و به دنیا عرضه کنند. اگر همین کشتی‌هایی که نیروی دریایی سپاه و ارتش می‌سازند در اختیار ماهی‌گیران خودمان بگذارند، مردم می‌توانند در صید ماهی، تولید خوراکی‌ها از آب‌زیان و توزیع آن در جهان نقش پررنگی داشته باشند و شغل‌های زیادی را فراهم کنند. خلاصه هم باید مردم را تشویق کرد که در انتخابات حضور پیدا کنند، هم تشویق کرد که از نظام و انقلاب مأیوس نشوند و هم ترغیب به انتخاب اصلح کرد. منتخب آینده‌ی مردم نباید در پی ارتباط با آمریکا باشد و همه چیز را به تحریم و برجام وصل کند. بله، ارتباطات بین‌المللی باید داشته باشیم. در کار اقتصادی، ارتباط بین‌المللی یک اصل است؛ ولی اصل اول، قدرت داخلی است. اگر قدرت داخلی به حد نصابی برسد، کشورهای دیگر حاضر می‌شوند با ما قرارداد ببندند، معامله کنند و ارتباط اقتصادی برقرار نمایند.

معرفی شاخص‌های فرد اصلح

وقتی انتخابات نزدیک شد، مردم از مصادیق هم می‌پرسند. در این هنگام، آیا باید مبلغان ورود کنند یا نه؟ پاسخ این است که وقتی به حجت شرعی می‌رسید، ورود کنید؛ اما نه همچون ورود احزاب. وقتی شخصی چون عضو حزبی است از داوطلبش دفاع می‌کند، من موافق نیستم طلبه‌ها و مبلغان دخیل و گرفتار شوند. در شأن یک طلبه نیست که خود را در چارچوب حزب محدود کند؛ اما اگر شخصی را ذی‌صلاح و اصلح تشخیص دادید که دغدغه‌ی معیشت مردم را واقعاً دارد و به راهکار هم اندیشیده است، او را به مردم معرفی کنید. مبلغی که می‌خواهد در منطقه‌ای کار فرهنگی و تبلیغ دین انجام بدهد، نباید وارد دعوای مصادیق انتخابات شود. تأکید من بیشتر بر این است که مبلغان به مردم امید بدهند، آنان را تشویق به حضور در انتخابات کنند و مضرات عدم حضور را برایشان توضیح دهند. بیان ویژگی‌های فرد اصلح و داوطلب جوان انقلابی هم لازم است؛ این‌ها توضیح داده شود. اگر به مصداق اصلحی هم رسیدید و مردم سؤال کردند، بعد از منبر بگویید. روی منبر، تا می‌توانید شاخص‌ها را بگویید، ویژگی‌ها را بشمارید و تشویق به حضور در انتخابات کنید.

اهل بیت عصمت و طهارت علیهم‌السلام هم، همیشه براساس تکالیف شرعی در امور سیاسی و اجتماعی ورود می‌کردند. اگر قرار بود امام حسین علیه‌السلام، امام حسن مجتبی علیه‌السلام یا امام

کاظم علیه السلام و یا ائمه‌ی دیگر مأیوس شوند و مردم را به ناامیدی سوق بدهند، الآن از شیعه چیزی باقی نمانده بود. امروز اگر شیعه در سراسر جهان گسترش دارد، منشأ گسترشش امید، معرفت، عقلانیت، حلم، شجاعت، صبر و تدبیر بوده است؛ انقلاب اسلامی هم به همین ویژگی‌ها نیازمند است.

بیان معارف دین و اهل بیت علیهم السلام در ماه مبارک رمضان

مبلغین گرامی، تا می‌توانید معارف اسلامی و سیره‌ی اهل بیت علیهم السلام را به مردم منتقل کنید؛ به‌ویژه در این ایام مبارک ماه رمضان، باید معارف اهل بیت علیهم السلام، محبت‌خاندان رسالت علیهم السلام و آموزه‌های ائمه علیهم السلام و سیره‌ی عملی آنان را تبلیغ و ترویج کنید. باید به مردم انس با اهل بیت علیهم السلام و توسل به آنان را یاد بدهید. البته مردم بسیاری از این مسائل را می‌دانند و نباید خسته شوند. مردم باید بدانند که انس و ارتباط با اهل بیت علیهم السلام منشأ تقرب آنها به خداست: «**وَابْتَغُوا إِلَيْهِ الْوَسِيلَةَ**». ^۱ وقتی اهل بیت علیهم السلام می‌فرمایند که «**وَاللَّهِ نَحْنُ الْوَسِيلَةُ إِلَى اللَّهِ**» ^۲ یا «**نَحْنُ وَاللَّهِ الْأَسْمَاءُ الْحُسْنَى**»، ^۳ یعنی اسمای حسنا‌ی الهی اهل بیت علیهم السلام هستند. ماه مبارک رمضان، ماه نهج‌البلاغه و ماه امیرالمؤمنین نیز هست؛ پس باید ماه انتقال معارف و حکمت‌های آن حضرت به مردم باشد. این معارف را به مردم انتقال دهید. البته همه‌ی شما استادید و بسیار بیش از بنده مستحضرید که در کنار این معارف، حتماً بحث امید و نشاط و اینکه ما مسؤولیم برای حفظ انقلاب اسلامی و ثمره‌ی خون شهیدان، باید در نظر باشد. شجره‌ی طیبه و حسنه‌ای که از این انقلاب تا این‌جا رسیده، با خون پاک شهیدان رشد کرده است و ما به تعبیر امام علیه السلام، نباید بگذاریم به دست ناهلان بیفتد؛ لذا تلاش کنیم در انتخابات شرکت نماییم، به مردم امید بدهیم، تا ان‌شاءالله شخص اصلح و انقلابی‌سکان‌دار اجرائیات کشور شود.

۱. مائده: ۳۵.

۲. عبدالحمید بن هبة‌الله ابن ابی‌الحدید؛ شرح نهج‌البلاغه لابن ابی‌الحدید؛ ج ۱۶، ص ۲۱۱.

۳. محمد بن یعقوب کلینی؛ الکافی؛ ج ۱، ص ۱۴۴.

فهرست منابع

قرآن

۱. ابن ابی الحدید، عبد الحمید بن هبة الله؛ شرح نهج البلاغة لابن ابی الحدید؛ محقق / مصحح: ابراهیم، محمد ابوالفضل؛ قم: مكتبة آية الله المرعشي النجفی، ۱۴۰۴ ق.
۲. كلینی، محمد بن یعقوب؛ الكافي (ط - الإسلامية)؛ محقق / مصحح: غفاری علی اکبر و آخوندی، محمد؛ تهران: دار الكتب الإسلامية، ۱۴۰۷ ق.